Практическое занятие № 7

По теме № 7. Кросс-культурный сторителлинг в брендинге.

Задание № 1

1. Напишите пример истории, которая может быть подана для разных культур (выбор бренда на усмотрение студента).

2. Отметьте в конце истории те моменты, которые требуют трансформации для применения в разных культурах. Какие локальные детали (мифы, традиции) нужно добавить для адаптации?

Задание 2

Представьте в табличной форме примеры работы на глобальном уровне универсальных архетипов в рекламе (вставить примеры картинками или ссылками)

№ п/п	**Архетип**	**Кампания и бренд**	**Описание**
	герой		
	мудрец		