Практическое занятие № 3

По теме № 3. Этика и социальная ответственность в международных PR-кампаниях.

Задание № 1

Ситуация: Международный бренд одежды использовал в рекламе для ОАЭ изображение женщины в спортивном костюме без хиджаба. Это вызвало негативную реакцию консервативной аудитории.

Задание:

1. Какое культурное правило было нарушено?
2. Как бренду исправить ситуацию (3 шага)?
3. Придумайте альтернативный рекламный образ для этого рынка.

Задание 2

Представьте в табличной форме примеры грамотного использования лидеров мнений при антикризисном пиаре в международных кампаниях (не менее 3 бендов)

№ п/п	**Бренд**	**Проблема**	**Привлеченные лидеры мнений**