Практическое занятие № 2

По теме № 2. Межкультурные коммуникации в рекламе: кейсы успехов и провалов.

Задание № 1

Проведите анализ межкультурного провала рекламной кампании (по выбору студента) по следующему плану:

1. Название рекламной кампании и бренда (ссылка обязательна)
2. Конкретные ошибки бренда (визуальные, текстовые, символические).
3. Культурные особенности аудитории, которые проигнорировали.
4. Последствия для репутации бренда и финансовых показателей.
5. Как можно было избежать провала (альтернативные решения).

Задание 2

Представьте в табличной форме примеры межкультурной адаптации различными брендами (не менее 3 бендов)

№ п/п	**Бренд**	**Описание кейса**